

> **Manual de Marca**



**MARTINS**  
**.COM.BR**

## > Apresentação

Olá, bem vindo!

Este manual de aplicação, foi desenvolvido para apresentar de forma simples e objetiva, as boas práticas de utilização da identidade da marca MARTINS.COM.BR.

As orientções a seguir devem ser seguidas na integra em todas as suas aplicações, sejam elas peças gráficas ou digitais, garantindo assim maior identificação da marca pelo público externo e interno, criando um padrão real de comunicação.

## > Tipografia

A tipografia é uma forte escolhida para ser extensão da personalidade da marca, e por isso nós usamos dois tipos principais, que são “Futura Extra Black” e “Proxima Nova Black”.

Como fonte complementar para textos e informações em materiais internos, campanhas e outros deverá ter a utilização da família “Segoe UI” como principal.

**MARTINS  
.COM.BR**

Primária

## **Futura Extra Black**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwYyXxZz  
0123456789**

Secundária

## **Proxima Nova Black**

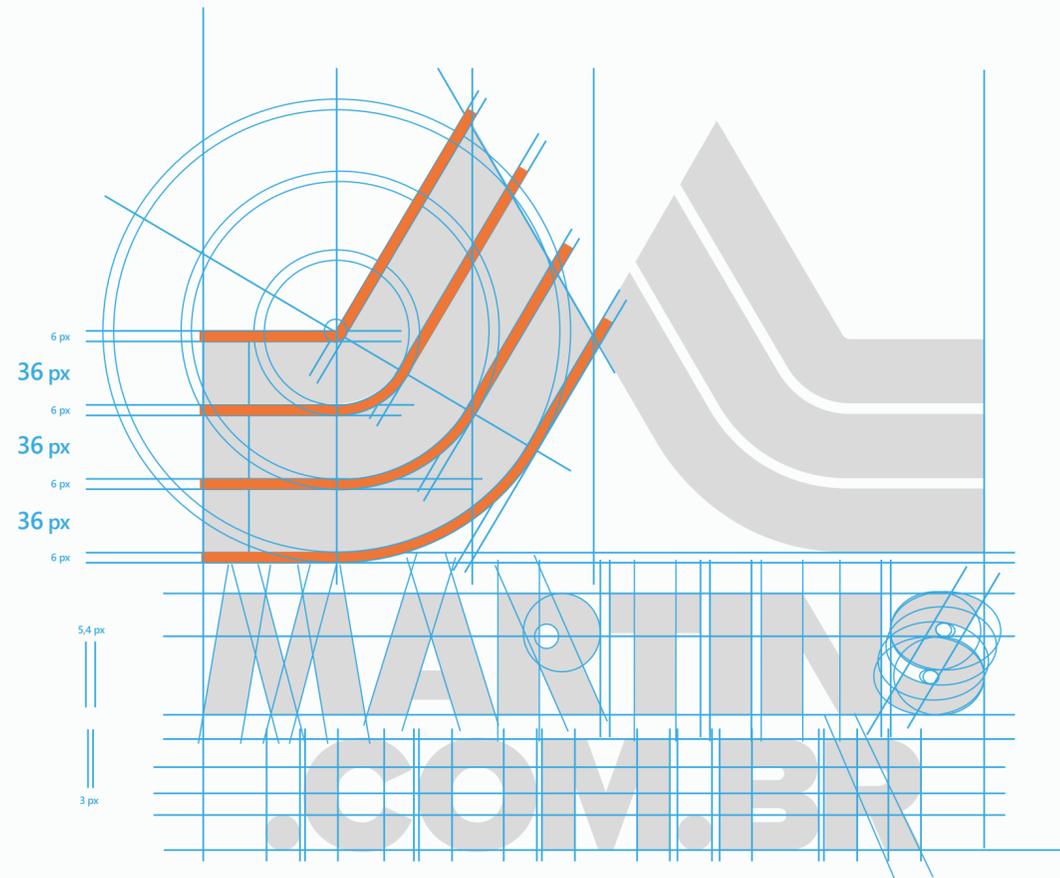
**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwYyXxZz  
0123456789**

## > Marca

A Marca é o principal ponto de contato da empresa com seu público, por isso foi desenvolvida com a união de símbolo e logotipo.

O logotipo utiliza fontes de características marcantes e fortes, mostrando sua consolidação e força no mercado. Já o símbolo tem o trabalho de transmitir o segmento da marca.

Com linhas espessas formando o encontro/separação de pistas formando a letra M, para reafirmar a marca como uma grande e forte distribuidora de produtos.



Símbolo

## Medidas

Espessura: 36 px

Espaçamento: 6 px

Logotipo

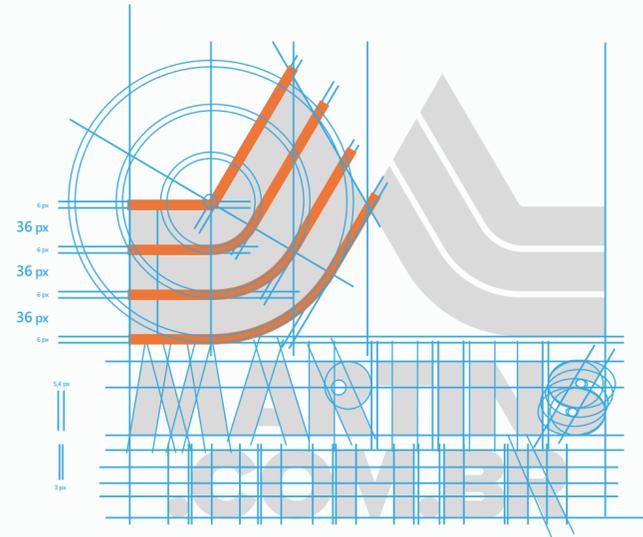
## Espaçamento

MARTINS: 5,4 px

.COM.BR: 3 px



Hoje



Ajustes de linhas e espaçamentos



Sobreposição



Final



Marca

**Símbolo**

Altura: 248,5 px

Largura: 450 px

Marca

**Logotipo**

Altura: 150 px

Largura: 450 px

Respiro = R

**Área de Respiro**

R = 72x72 px

Altura: 565 px

Largura: 594 px

## > Cor

É essencial que o uso correto de nossas cores sejam consistentes em todo universo de atuação da marca. Para isso, utilizando estas diretrizes para alcançarmos os resultados desejados da marca.

Apresentamos a seguir, as especificações de cores da marca MARTINS.COM.BR para #REX, CMYK e RGB.

A tela a seguir lista os valores que sempre devem ser utilizados para uma aplicação fiel do logo. Lembre-se de nunca utilizar matizes ou gradientes de qualquer cor na paleta principal.



Palheta de cores



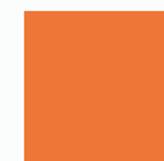
Cinza  
#A1ACAF

C= 41 M= 25 Y= 27 K= 5  
R= 161 G= 172 B= 175



Azul  
#0A2266

C= 100 M= 91 Y= 35 K= 22  
R= 36 G= 42 B= 92



Laranja  
#F37835

C= 0 M= 64 Y= 82 K= 0  
R= 239 G= 118 B= 55

## Padrão

Aplicações



## Positiva / Negativa

Aplicações



## Usos Incorretos

Aplicações



Alteração de altura de tipografias



Alteração de alinhamento



Alteração de dimensão do símbolo



Alteração de símbolo



Alteração de tipografias



Apenas tipografia



Mudança de tons de cores



Alteração de cor



Alteração de cor



Alteração de cor



Alteração de cor



Alteração de cor



Alteração de altura de tipografias



Alteração de alinhamento



Alteração de dimensão do símbolo



Alteração de símbolo



Alteração de tipografias



Apenas tipografia







